工业设计赋能提升活动任务分解表（一）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 普力人体外骨骼 | 空气取水-基于热对流涵道的新型节水灌溉装置 | 基于互联网的全国性冷链物流智慧平台 |
| 联系方式 | 罗方：13882281606 | 刘傲然：17748351064 | 付立平：15730253455 |
| 工作内容 | （一）设计诊断。组织团队进行实地走访调研，了解具体情况，查找项目存在问题；  （二）设计优化。组织设计师对项目开展设计优化服务，并提供设计优化报告；  （三）专场对接会。推荐2-3家企业参与专场对接会。 | | |
| 工作要求 | （一）设计诊断：实地调研项目次数不少于3次。每次调研结束后需填写《“创客中国”工业设计赋能服务活动满意度反馈表》，调研过程中需拍摄相关工作对接照片（2-3张）和视频；  （二）设计优化。围绕“用户研究、创意设计、流程设计、品牌策划、市场营销”等内容拟写设计优化报告，字数3000字以上。  （三）专场对接会。推荐参加对接会的企业应与项目内容相关。 | | |
| 完成时间 | （一）设计诊断。2022年4月完成。  （二）设计优化。2022年5月10日前提交。  （三）专场对接会。2022年4月上旬提供推荐企业名单。 | | |
| 牵头设计师 | 翟 锴 | | |

工业设计赋能提升活动任务分解表（二）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 啄木鸟家庭维修服务平台 | 村镇污水处理关键技术与装备产业化 | 工业互联网+数字孪生赋能产出制造 |
| 联系方式 | 王鹏飞：18983763399 | 李明星：18883707877 | 龚隆有：18875287316 |
| 工作内容 | （一）设计诊断。组织团队进行实地走访调研，了解具体情况，查找项目存在问题；  （二）设计优化。组织设计师对项目开展设计优化服务，并提供设计优化报告；  （三）专场对接会。推荐2-3家企业参与专场对接会。 | | |
| 工作要求 | （一）设计诊断：实地调研项目次数不少于3次。每次调研结束后需填写《“创客中国”工业设计赋能服务活动满意度反馈表》，调研过程中需拍摄相关工作对接照片（2-3张）和视频；  （二）设计优化。围绕“用户研究、创意设计、流程设计、品牌策划、市场营销”等内容拟写设计优化报告，字数3000字以上。  （三）专场对接会。推荐参加对接会的企业应与项目内容相关。 | | |
| 完成时间 | （一）设计诊断。2022年4月完成。  （二）设计优化。2022年5月10日前提交。  （三）专场对接会。2022年4月上旬提供推荐企业名单。 | | |
| 牵头设计师 | 陈志聪 | | |

工业设计赋能提升活动任务分解表（三）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | MUAYAMI敞篷鞋发明与销售 | 全铝绿色智能装配式建筑 | 豆腐柴植物深度开发产业项目 |
| 联系方式 | 唐自尧：15680889393 | 韩世会：15978981630 | 杨小明：13996546777 |
| 工作内容 | （一）设计诊断。组织团队进行实地走访调研，了解具体情况，查找项目存在问题；  （二）设计优化。组织设计师对项目开展设计优化服务，并提供设计优化报告；  （三）专场对接会。推荐2-3家企业参与专场对接会。 | | |
| 工作要求 | （一）设计诊断：实地调研项目次数不少于3次。每次调研结束后需填写《“创客中国”工业设计赋能服务活动满意度反馈表》，调研过程中需拍摄相关工作对接照片（2-3张）和视频；  （二）设计优化。围绕“用户研究、创意设计、流程设计、品牌策划、市场营销”等内容拟写设计优化报告，字数3000字以上。  （三）专场对接会。推荐参加对接会的企业应与项目内容相关。 | | |
| 完成时间 | （一）设计诊断。2022年4月完成。  （二）设计优化。2022年5月10日前提交。  （三）专场对接会。2022年4月上旬提供推荐企业名单。 | | |
| 牵头设计师 | 阎伟 | | |

工业设计赋能提升活动任务分解表（四）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | XI·AI足底压力检测分析及推荐系统 | 豆筋棍自动化加工项目 |
| 联系方式 | 张宇洋：13032331431 | 阳相：18983678035 |
| 工作内容 | （一）设计诊断。组织团队进行实地走访调研，了解具体情况，查找项目存在问题；  （二）设计优化。组织设计师对项目开展设计优化服务，并提供设计优化报告；  （三）专场对接会。推荐2-3家企业参与专场对接会。 | |
| 工作要求 | （一）设计诊断：实地调研项目次数不少于3次。每次调研结束后需填写《“创客中国”工业设计赋能服务活动满意度反馈表》，调研过程中需拍摄相关工作对接照片（2-3张）和视频；  （二）设计优化。围绕“用户研究、创意设计、流程设计、品牌策划、市场营销”等内容拟写设计优化报告，字数3000字以上。  （三）专场对接会。推荐参加对接会的企业应与项目内容相关。 | |
| 完成时间 | （一）设计诊断。2022年4月完成。  （二）设计优化。2022年5月10日前提交。  （三）专场对接会。2022年4月上旬提供推荐企业名单。 | |
| 牵头设计师 | 陈昊 | |

工业设计赋能提升活动任务分解表（五）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 健康检测智能马桶 | 慧眼如炬——全球首创自适应变色前照灯系统 |
| 联系方式 | 王凯：13452088038 | 王最：15310377005 |
| 工作内容 | （一）设计诊断。组织团队进行实地走访调研，了解具体情况，查找项目存在问题；  （二）设计优化。组织设计师对项目开展设计优化服务，并提供设计优化报告；  （三）专场对接会。推荐2-3家企业参与专场对接会。 | |
| 工作要求 | （一）设计诊断：实地调研项目次数不少于3次。每次调研结束后需填写《“创客中国”工业设计赋能服务活动满意度反馈表》，调研过程中需拍摄相关工作对接照片（2-3张）和视频；  （二）设计优化。围绕“用户研究、创意设计、流程设计、品牌策划、市场营销”等内容拟写设计优化报告，字数3000字以上。  （三）专场对接会。推荐参加对接会的企业应与项目内容相关。 | |
| 完成时间 | （一）设计诊断。2022年4月完成。  （二）设计优化。2022年5月10日前提交。  （三）专场对接会。2022年4月上旬提供推荐企业名单。 | |
| 牵头设计师 | 柯善军 | |

工业设计赋能提升活动任务分解表（六）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 变废为炭，振兴乡村 | “参”情厚“益”奉节县“两乡四村”药农帮扶项目 |
| 联系方式 | 刘必衍：18223315588 | 胡相洪：15730052916 |
| 工作内容 | （一）设计诊断。组织团队进行实地走访调研，了解具体情况，查找项目存在问题；  （二）设计优化。组织设计师对项目开展设计优化服务，并提供设计优化报告；  （三）专场对接会。推荐2-3家企业参与专场对接会。 | |
| 工作要求 | （一）设计诊断：实地调研项目次数不少于3次。每次调研结束后需填写《“创客中国”工业设计赋能服务活动满意度反馈表》，调研过程中需拍摄相关工作对接照片（2-3张）和视频；  （二）设计优化。围绕“用户研究、创意设计、流程设计、品牌策划、市场营销”等内容拟写设计优化报告，字数3000字以上。  （三）专场对接会。推荐参加对接会的企业应与项目内容相关。 | |
| 完成时间 | （一）设计诊断。2022年4月完成。  （二）设计优化。2022年5月10日前提交。  （三）专场对接会。2022年4月上旬提供推荐企业名单。 | |
| 牵头设计师 | 刘恺 | |